



NETSUITE

para compañías de comercio electrónico

NetSuite ofrece a la industria los primeros y únicos:

- Sistema unificado de comercio electrónico, contabilidad/ERP y administración de relaciones con los clientes (CRM)
- Tienda web ligada a la administración en tiempo real
- Paneles de control personalizables
- Mercadotecnia integrada
- Administración de relaciones con los socios
- Centro de autoservicio para clientes
- Recomendaciones automáticas de artículos similares a los que ya se compraron
- Múltiples capacidades de sitio web
- Administración avanzada de inventario y de almacén
- Sitios web globales con múltiples lenguajes y divisas

Las características de NetSuite incluyen*

- **Comercio electrónico, alojamiento de sitio web**
 - Tienda y /sitio web conectados a una base de datos robusta y confiable
 - Integración de operaciones con la administración de la empresa
 - Administración de inventario en tiempo real
 - Sitio web personalizable mediante plantillas
 - Múltiples tiendas web
 - Búsquedas en el sitio web
 - Recomendaciones automáticas de artículos similares a los que ya se compraron
 - Sitios web con múltiples lenguajes y varias divisas
 - Herramientas de compras y mercadotecnia
 - Posibilidad de agregar diferentes medios de pago (Tarjeta de crédito y medios Offline)
 - Compra de descargas de archivos electrónicos y software
 - Portales de autoservicio para socios y clientes
 - Integración con eBay
- **Reportes y análisis integrados en el sitio web**
 - Reportes de compras y de actividad
 - Reportes de referencias y de motores de búsqueda
 - Reporte de carrito de compras abandonados
 - Reportes de búsqueda en el sitio web
 - Actividad específica del sitio del cliente

NetSuite hace posible que usted pueda dar a sus clientes una experiencia tipo "amazon.com", ayudándolos a tener una mejor administración y a hacer crecer todo su negocio con un solo sistema.

¿Por qué manejar su negocio con la solución de comercio electrónico integrado de NetSuite?

- **Reduce drásticamente las molestias que implica dirigir su negocio.** Con NetSuite, no volverá a tener que ingresar la misma información dos veces. Puede despedirse de la molestia de manejar varios sistemas y no volver a ingresar información, ni importar y exportar datos manualmente entre aplicaciones distintas y buscar entre sistemas tratando de averiguar qué está sucediendo.
- **Mejora su precisión y eficiencia.** Los clientes de comercio electrónico de NetSuite tienen un mayor ahorro en costos y una mayor eficiencia al manejar sus operaciones. Debido a que NetSuite automatiza la mayor parte de su negocio y administra todo en tiempo real, elimina los errores inevitables cuando se utilizan varios sistemas por separado. Ahora sus clientes, proveedores y sus socios siempre sabrán exactamente qué está sucediendo con todos sus pedidos. Los procesos automatizados y una mayor precisión implican órdenes más rápidas, más clientes satisfechos y menores costos de operación.
- **Fácil de utilizar.** NetSuite se aprende fácilmente, es fácil de implementar y mantener, y presenta una solución más accesible que la combinación de las aplicaciones que utiliza actualmente para manejar su negocio de comercio electrónico.
- **Una mayor visibilidad para una mejor toma de decisiones.** Los paneles de control personalizables le dan una visibilidad sin precedentes de toda su organización. Los paneles de control le dan acceso en tiempo real a métricas claves de rendimiento, ayudando a tomar decisiones de negocios más inteligentes y oportunas. Además, le da una visibilidad completa a los registros del cliente, lo que deriva en ventas, entregas y procesos de servicio más eficientes y altamente personalizados. Los paneles de control de NetSuite se basan en roles, y proporcionan la información adecuada al trabajo de sus empleados.
- **Bajo costo de propiedad a largo plazo.** Debido a que NetSuite se ofrece como Software como servicio (SaaS) le permite la renta a un servicio más que una compra, instalación y mantenimiento de una solución local de software, lo cual le ayuda a planear y administrar costos, así como a eliminar los altos costos de soporte de un área interna de IT. Una investigación de la Software and Information Industry Association (Asociación de la Industria de Software e Información) muestra que la implementación de un SaaS es de 50% a 90% más rápida con un costo total de propiedad (TCO) de cinco a diez veces menor que el de un software tradicional.

Construcción y alojamiento de sitio web

- **Aparadores atractivos y personalizables.** Con NetSuite usted puede configurar su sitio web con herramientas de construcción en línea que le permiten crear sus propias vistas individuales a partir de una variedad de temas de apariencia y estilos de distribución. La personalización es fácil: usted también puede cargar sus propios archivos HTML para crear una vista única, así como personalizar elementos en el sitio como encabezados, pies de página, barras de pestañas y plantillas de contenido, que cumplirán con sus propias metas de diseño. Y lo mejor de todo es que no se requiere de experiencia en HTML para configurar o administrar su sitio web NetSuite.

• **Contabilidad**

- Libro Mayor
- Cuentas por cobrar, cuentas por pagar
- Finanzas avanzadas
- Pago de facturas en línea.
- Elaboración de presupuesto
- Múltiples divisas

• **Inventarios y surtido de pedidos**

- Inventario serializado, código de barras y etiquetas de artículo
- Administración de inventarios
- Administración y surtimiento de pedidos
- Servicio de recolección, empaque y envío
- Envío directo y órdenes especiales
- Herramientas integradas de envío por UPS y FedEx
- Compras
- Reportes estándar personalizables

• **Mercadotecnia, Ventas, Soporte.**

- Automatización de mercadotecnia
- Automatización de la fuerza de ventas
- Servicio y soporte al cliente
- Búsqueda orgánica y pagada
- Comparación de integración de sitio de compras
- Administración de incentivos
- Cliente de ventas fuera de línea

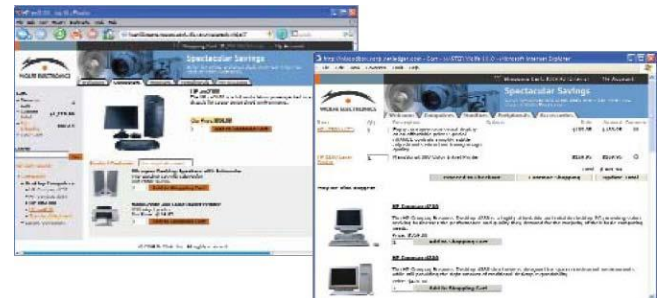
*Algunos módulos adicionales se cobran por separado.



- **Capacidad de alojamiento y de publicación.** NetSuite le da todas las herramientas para crear su tienda web, que NetSuite aloja por usted. Al utilizar etiquetas inteligentes, usted puede convertir sitios estáticos en páginas dinámicas al tomar cualquier dato clave de la base de datos NetSuite. Puede publicar contenido en su sitio con facilidad, incluyendo documentos, artículos de catálogo o directorios de empleados.
- **Sitios web con múltiples idiomas y divisas.** Usted también puede crear una sola tienda web con vistas específicas para un país en el lenguaje y divisa de su ubicación en particular. Usted puede traducir cada página, cada campo y cada botón a una cantidad casi ilimitada de idiomas. Cada precio se puede convertir a una cantidad divisas casi ilimitada de divisas. Usted puede seleccionar el idioma y divisa vía URL, o bien permitir a sus compradores ver un menú desplegable con los nombres de los idiomas con los que cuenta, así como las divisas que ofrece. Tan pronto escojan un nuevo idioma o divisa, el sitio web se actualiza con la información seleccionada. Los compradores pueden seleccionar la región o idioma de su preferencia y, cuando hagan otra compra, se recordarán sus preferencias del sitio.



- **Administre varias tiendas web desde una sola cuenta.** NetSuite le permite crear tantas tiendas web por separado como desee y administrar todas las tiendas en una sola cuenta integrada, manteniendo un solo conjunto consistente de operaciones y una eficiencia mejorada. Cada tienda tiene su propio conjunto de productos, nombres de dominio, mercadeo, apariencia y uso, reglas de compra, carritos de compras específicos para cada tienda y áreas "Mi Cuenta" para los clientes. Dentro de las distintas tiendas usted puede vender los mismos o distintos productos, con los idiomas y divisas propios del país del comprador para cada tienda web, distinguir entre clientes al mayoreo y minoristas y dar seguimiento y reportar las actividades de ventas en cada tienda web de manera individual. Cada tienda web tiene su propio carrito de compra, con distintos correos de confirmación, cuentas de cliente y reglas para artículos agotados. Cada sitio ofrece un centro de autoservicio para los clientes, protegido con contraseña, donde pueden ver compras, rastrear paquetes, volver a ordenar artículos rápidamente mientras mantiene un sistema de administración integrado para hacer más eficientes las operaciones entre tiendas y consolidar todas sus actividades de comercio electrónico: toda la contabilidad, administración de pedidos, de inventarios y de devoluciones; facturación, servicio al cliente, automatización de mercadotecnia y de la fuerza de ventas para sus diferentes tiendas web dentro de una sola cuenta de NetSuite. Usted puede administrar el inventario y el surtido de pedidos, vender a distintos segmentos de clientes, asignar comisiones a representantes de ventas y afiliados y dar seguimiento y hacer reportes de todas sus actividades web y de ventas desde una sola cuenta con una visión de sus clientes de 360 grados incluyendo historial de compras y soporte de mercadotecnia y comunicaciones sin importar en qué sitio o sitios hayan comprado.
- **Administración integrada de inventarios en tiempo real.** Los compradores pueden ver los inventarios en tiempo real, y ver si los artículos están agotados o si pueden entrar como pedidos en espera. Los artículos agotados pueden eliminarse automáticamente de su sitio. La administración de inventarios es fácil: cualquier cambio realizado en la administración se reflejará automáticamente en su(s) sitio(s).
- **Administración y surtido de pedidos transparente.** La administración de pedidos puede personalizarse para cumplir con los procesos de negocio de su empresa. El flujo de trabajo puede incluir, si lo desea, la aprobación por separado de pedidos y el surtido puede dividirse en recolección y empaque Pasos para envío. Integración transparente con UPS Online® El envío por FedEx le permite imprimir etiquetas de envío, generar documentación de aduanas y el envío de números de guía - todo desde NetSuite.
- **Administración de afiliados.** Con NetSuite puede dar seguimiento a todos los contactos cualificados y a las ventas provenientes de sus afiliados, hacer reportes de cada venta, calcular comisiones automáticamente y proveer a sus afiliados de acceso a esta información protegido con contraseña.
- **Opciones de precios.** NetSuite soporta niveles de precio casi ilimitados para sus artículos. Usted puede ofrecer los artículos en su sitio web con distintos precios a distintos clientes con precios con descuento, así como dar descuentos por volumen.
- **Venta sugerida y recomendaciones de venta cruzada tipo Amazon.com** Usted puede mostrar ventas sugeridas y recomendaciones de venta cruzada con base en lo que otros clientes han comprado. Usted puede mostrar productos automáticos, configurar ventas sugeridas manualmente o ambas. Puede mostrar recomendaciones de ventas en la página del artículo y la del carrito.



Funciones completas de tienda web:

- **Herramientas de compras y mercadotecnia.** Las capacidades web de NetSuite incluyen herramientas de construcción fáciles de utilizar, funcionalidad de carrito de compra seguro, procesamiento de tarjeta de crédito en tiempo real con Tarjeta de pago los estándares de seguridad de datos (PCI, DSS) y protección contra fraudes en varios niveles, así como cupones certificados de regalo, ventas cruzadas y más. NetSuite le da toda la funcionalidad que necesita para dar a su negocio en línea una presencia web de alto perfil que sea fácil de administrar y mantener.

Integración con eBay®*

La integración con eBay permite a los usuarios vender en eBay tan fácilmente como si lo vendieran en sus propios sitios web o con sus equipos de ventas internos las actividades en eBay pueden administrarse directamente desde NetSuite.

- **Creación de listados de eBay.** Mande los productos a eBay.com y a las tiendas de eBay directamente desde su catálogo de productos de NetSuite con la categoría y precio adecuados (Nuevo, reserva y compre ahora) para maximizar su visualización y colocación. De inicio a los listados de estilo de subasta estándar u Holandesa mientras especifica la duración, promociones y mucho más.
- **Ver Listados.** Usted puede ver todos sus listados de eBay en vivo dentro de NetSuite, incluyendo los detalles del progreso de la subasta y para cuándo está programado el cierre del listado. Desde NetSuite se pueden ver los listados cerrados y los precios al cierre.
- **Órdenes de importación.** NetSuite le permite recibir automáticamente órdenes de los compradores en eBay una vez que los listados cierran y que la venta tenga lugar. Esta importación automática crea un registro de cliente dentro de NetSuite junto con una orden de compra que fluye de manera transparente hasta los procesos de surtido y envío.
- **Reducción de inventario.** NetSuite reduce automáticamente la disponibilidad de un artículo una vez que éste se venda en eBay y actualiza la historia de compra del cliente permitiendo dirigir campañas de ventas sugeridas y campañas de mercadotecnia cruzada a ese usuario en particular.
- **Quitar listados de productos agotados.** NetSuite quita un listado de eBay de manera automática si un artículo se agota debido a una venta web o interna.
- **Listado automático.** NetSuite le permite enlistar automáticamente un artículo cuando la venta cierra y usted desea colocar más de ese artículo a la venta. O quizá no vendió ese artículo dentro del período del listado (por ejemplo, eBay tiene periodos de listado cortos - 10 días o menos) y usted desea colocar ese listado de nuevo.

* la integración con eBay actualmente está disponible en los Estados Unidos de América y en el Reino Unido.

Sitio web integrado y Análisis de tienda web.

- **Reportes de actividad de compra.** Incremente las ventas de su sitio web dando seguimiento a carritos abandonados mejore las tasas de conversión de sus clientes y comprenda que términos de búsqueda usan sus clientes para hallar productos en su sitio.. NetSuite captura y reporta automáticamente éstas importantes métricas de negocio.
- **Reportes de referencias y palabras clave.** NetSuite mejora su mercadotecnia permitiéndole comprender mejor el cómo sus visitantes lo encuentran y qué referencias y palabras clave de motor de búsqueda usaron dando como resultado una alta tasa de conversión a cliente. Ahora usted tiene la capacidad de hacer reportes fácilmente sobre los ingresos de ciclo de vida ganados a través de cada referencia y palabra clave.

Reference	Keywords	Local Visits	Number of Visitors	Number of Leads	Number of Purchases	Conversion Rate	Total Revenue	Revenue/Visitor	Revenue/Purchase
google.com	google	1070907	0	3	1	33.33%	\$700.00	\$60.00	\$700.00
	google.com	1070907	0	3	3	100.00%	\$1370.00	\$101.50	\$35.83
	ramsey	1070907	5	3	1	33.33%	\$3,295.00	\$7,000.00	\$3,295.00
	google.com	1070907	4	0	0	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	ramsey	1070907	3	3	0	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
yahoo.com	google.com	1070907	3	0	0	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	google.com	1070907	36	88	4	4.55%	\$93,864.38	\$4,176.81	\$10,466.50
	google.com	1070907	5	1	0	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	google.com	1070907	3	0	0	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	google.com	1070907	3	3	1	33.33%	\$31,070.00	\$8,728.33	\$31,070.00

- **Reporte de abandono de carrito.** NetSuite le puede ayudar a cerrar las ventas de carritos abandonados. Con NetSuite usted sabrá exactamente quién abandonó un carrito de compra, los artículos que abandonó y la información de contacto del comprador potencial. Con las capacidades de mercadotecnia de NetSuite usted puede enviar correos electrónicos automáticamente a los compradores que abandonaron sus carritos quizá con un cupón para los artículos que abandonaron.

New	Edit	View	Name	Email	Items in Cart	Sub-Total Amount
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A Wolfe	kinnari@netsuite.com	HP s7500 (17")	129.95
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	asdf asdf	hellokitty@sanno.com	HP Compaq d330	1,655.90
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	asdf asdf	shawnig@hellomrs.com	HP Compaq d330	399.95
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ASDF Inc.	sd@saafsd.org	HP Compaq d230	339.95
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baron Chess & Assoc.	chess@chessart.com	Padfolio - Brown	899.00
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Craig (a@b.com)	a@b2.com	Padfolio - Brown	899.00
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Currency	currency@currency.com	HP s7500 (17")	129.95
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	cust1	cust1@yahoo.com	HP s7500 (17")	129.95
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Fabre Art Gallery	info@fabreart.com	Sterling Bank Note Pads	1,530.95

- **Actividad específica del cliente en el sitio.** NetSuite le permite profundizar en el registro individual de un cliente y revisar todas las actividades del cliente en su sitio web. Usted puede ver el contenido del carrito de cada comprador las páginas que visitaron, los URL y palabras clave de referencia, las cadenas de clics, las fechas de la primera y última visita de los compradores y mucho más.

Autoservicio para clientes

- **Autoservicio.** Cada sitio web de NetSuite viene con un centro para clientes protegido con contraseña que le permite a sus clientes iniciar sesión y revisar todas sus órdenes, rastrear paquetes, repetir órdenes y solicitar devoluciones o reembolsos.
- **Soporte en línea.** Al utilizar la funcionalidad integrada de soporte a clientes de NetSuite, los clientes le pueden enviar problemas de soporte y desde el centro de clientes ver todas las respuestas de soporte que usted les haya proporcionado.
- **Base de conocimiento.** Usted puede publicar una base de conocimiento en su sitio web para responder a las preguntas frecuentes de sus clientes. Con NetSuite usted puede publicar un número casi ilimitado de temas y soluciones.

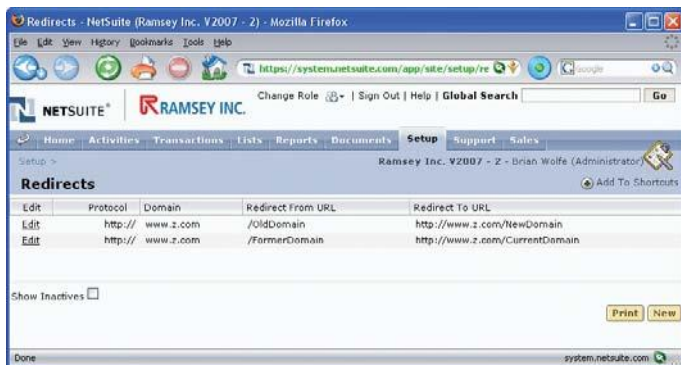
Optimización para motores de búsqueda

- **URL descriptivas.** Usted determina cómo se llama su dominio y lo que aparece después de la porción .com de su URL. De manera predeterminada, NetSuite crea URL descriptivas que incluyen su producto y el nombre de su categoría en la URL.

www.humbleabode.com/bedroom/Brass-beds



- **Títulos de página.** Los títulos de página que aparecen en la parte superior del navegador muestran, de inicio, el nombre de su compañía y el nombre del producto pero siempre pueden personalizarse.
- **Meta Tags.** Usted puede personalizar las Meta tags y las etiquetas de imagen alternas en cada página e imagen de su sitio web. NetSuite le permite crear distintas Meta tags para cada una de sus páginas e imágenes web establecer Meta tags para todas sus páginas web y también configurar meta tags adicionales para páginas específicas. Estas etiquetas son visibles para los motores de búsqueda pero no para sus visitantes.
- **Redireccionamientos web.** Cuando mueve su sitio web a NetSuite usted puede estar seguro de que éste mantendrá sus categorías de búsqueda actuales. NetSuite le permite crear (HTTP 301) redireccionamientos permanentes para cada una de las páginas de su sitio web de tal suerte que los visitantes siempre hallen la página que quieren y usted no pierda su categoría en los motores de búsqueda.



Procesamiento de pago

- **Procesamiento de tarjeta de crédito e tiempo real.** Con NetSuite usted puede aceptar pagos con tarjeta de crédito en su tienda web y tener la aprobación de su banco en tiempo real. Cumple a cabalidad con los estándares de seguridad de la industria de pagos con tarjeta de crédito (PCI DSS) para comprobar la seguridad de sus transacciones con tarjeta de crédito.
- **Protección contra fraude.** NetSuite ofrece varios niveles de protección contra fraudes en línea incluyendo "Verificado por Visa" y "Código Seguro MasterCard" (contraseñas creadas por el comprador que evitan cargos no deseados), AVS (sistema de verificación de dirección - verifica que el comprador ingresó correctamente la dirección de facturación) y CVV2 (Valor verificador de tarjeta - el código de seguridad de 3 o 4 dígitos que no se muestra en el estado de cuenta de la tarjeta, asegurando así que el comprador tiene la tarjeta física).
- **Procesamiento nivel 2.** NetSuite soporta el procesamiento nivel 2 para tarjetas de compra. Las tarjetas de compra son tarjetas de crédito corporativas que requieren enviar información adicional a su procesador. El envío de la información adicional reduce los costos de procesamiento.
- **Pago de facturas.** NetSuite también soporta la recepción de pagos de factura de clientes seleccionados. Usted puede determinar qué clientes pueden facturarse posteriormente y establecer límites de crédito y términos de pago para cada cliente.

Finanzas/Contabilidad. Las mejores de su categoría

- **Contabilidad integrada.** La administración de negocio de las ventas al detalle en línea es más compleja que solo administrar el sitio y tienda web. Usted necesita un sistema contable robusto que sirva como la función medular de su negocio. Tener una visibilidad completa de los datos financieros y un fácil acceso a los reportes clave son críticos para el éxito del comercio electrónico. Además, el tener a su alcance reportes contables y financieros de todos sus canales asegura una administración de costos precisa y ayuda al crecimiento del negocio. NetSuite tiene muchas herramientas de clase mundial que le permiten controlar todos sus datos financieros y de procesos. Una variedad de reportes e indicadores claves de rendimiento (KPI) le brindan una visión profunda de todos los segmentos de su negocio. y dado que las capacidades financieras de NetSuite están completamente integradas con sus funciones de ventas, soporte, envío y recepción usted tiene datos financieros y contables en tiempo real directamente de dichos departamentos permitiendo decisiones de negocios más inteligentes y rápidas.

Con NetSuite usted obtiene:

- Visibilidad completa de su libro mayor, cuentas por cobrar y cuentas por pagar lo que le permite tomar decisiones financieras más inteligentes y rápidas..
- Acceso a reportes completos en tiempo real para tener a los ejecutivos bien informados motivándolos a tomar las decisiones correctas en el momento correcto.



- Un conjunto conveniente de opciones de facturación a clientes que le permiten adelantarse a todas sus facturas cuando también le da a los clientes la posibilidad de ver y pagar facturas en línea.
- **Administración de nómina y de empleados.** La administración de sus empleados es más fácil con NetSuite ya que automatiza y gestiona todas las funciones de nómina y las actividades relacionadas con el personal a través de una aplicación poderosa e integrada. El centro de empleados de NetSuite le da a sus empleados el registro de tiempos, solicitudes de compra y reporte de gastos de forma autónoma, así como acceso a información sobre su nómina y prestaciones en cualquier momento y en cualquier lugar.
- **Inventario y almacenamiento en bodega.** Las funciones avanzadas de inventario y almacenamiento en bodega de NetSuite incluyen un soporte completo a múltiples bodegas ubicadas en lugares distintos, envío directo, inventario serializado y códigos de barra para lotes y contenedores así como transferencia de inventarios. NetSuite también puede calcular sus puntos para una nueva orden y niveles de inventario preferidos con base en su historial de ventas.
- **Compras.** Con NetSuite, usted puede dar seguimiento a los procesos de las órdenes de compra de sus vendedores, colocar inventario y administrar devoluciones de los vendedores.
- **Devoluciones y reembolsos.** NetSuite le permite administrar su proceso RMA (Autorización de devolución de mercancía). Los compradores pueden solicitar un reembolso y enviárselo para su revisión y aprobación.
- **Administración de comisiones.** NetSuite le permite dar seguimiento a todas las comisiones de sus afiliados y de su fuerza de ventas interna. Socios y empleados pueden ver sus estimados de comisiones en tiempo real. Los calendarios de comisiones pueden configurarse mediante reglas complejas basándose en ventas en equipo, inventivos flexibles, fechas, escalas y cuotas.

La diferencia NetSuite

Solo NetSuite da a las compañías de comercio electrónico una integración total de sus procesos de negocios operativos y administrativos combinado con funciones de ventas en la web, mercadotecnia y reportes. Y solo NetSuite le ofrece todas estas funciones en línea pudiendo tener acceso a ellas en cualquier momento y lugar obteniendo con esto los beneficios del software como servicio (SaaS).

La mejor CRM

- **Visión de clientes de 360°.** Cada registro de un cliente muestra toda la información relevante en un solo panel de control. Vea toda la información financiera, historial de compra, preguntas realizadas a soporte, historia de campaña de mercadotecnia y actividades programadas de un cliente desde un solo lugar, NetSuite incluso le brinda sugerencias de compra para cada cliente con base en su historial de compra.
- **Servicio y soporte al cliente.** NetSuite le ofrece una robusta funcionalidad de soporte al cliente incluyendo direccionamiento, administración y escalamiento de casos. NetSuite le da herramientas para crear su propia Base de conocimiento que puede publicar para sus clientes o utilizar para responder preguntas de soporte. NetSuite también ofrece un portal de autoservicio en línea para sus clientes, mismo que les permite iniciar sesión y ver el estado de sus órdenes y su historial de comunicaciones con usted.
- **Automatización de mercadotecnia.** Usted puede administrar todas sus actividades de mercadeo desde NetSuite. NetSuite le ofrece avanzadas funciones de mercadotecnia por correo electrónico incluyendo clientes a los que va destinada, segmentación, combinación de correspondencia, seguimiento y análisis de correspondencia. NetSuite también da seguimiento a la mercadotecnia con palabras clave y relaciones con afiliados incluyendo comisiones y análisis de retorno de inversión (ROI).